

茨城県立医療大学広報誌等作成業務委託 仕様書

1 趣旨

医療系の大学への進学を検討している受験生を対象に、茨城県立医療大学（以下「本学」という。）の建学理念や教育内容を理解してもらうとともに、本学のイメージアップを図り、より多くの受験生を集め、医療専門職へ強い志を持った質の高い学生を確保することを目的とする。

2 委託内容等

- ・教育内容や設備、学生生活等を周知し、本学のイメージアップを図ることができる広報誌等を作成する。
- ・作成する広報誌等の成果品・納期限は以下のとおり。
- ・なお、以下の成果品は、包括的なコンセプトのあるものとする。また、作成にあたっては、本学が決定する掲載内容・構成に沿って、原案を作成すること。

共通事項	
<p>○ 写真について パンフレット等の作成のための写真撮影を本学敷地内（附属病院含む。）の外、学外（主に県内）においても実施することがある。なお、写真撮影の日程については、本学の行事を優先し、調整の上決定するものとする。 パンフレット用に撮影したものを他の制作物に使うなど融通をきかせて構わない。 印刷物等に使用する写真については、本学で保有している写真データを使用することもある。</p> <p>○ データの納品 すべての製作物（広告企画を除く。）について次のデータファイル一式を納品すること。 PDF形式、イラストレーター形式、撮影写真についてはJPEG形式のデータファイル</p> <p>○ 本学のキャッチコピー「あなたにしかできないことが、ここにはある」を使用すること。</p> <p>○ 本学スクールカラーの緑を基調とすること。</p> <p>○ 英語表記 外国人に配布することが想定されるものには、本学名（日本語）に加え、英訳「Ibaraki Prefectural University of Health Sciences」も表記すること。</p>	
委託内容等	納入する成果品，納期限
<p>(1) 大学案内パンフレット（2020年度版）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 受験生（主に高校生や大学院，助産学専攻科受験生），高等学校，父兄等向けパンフレット ・ 写真撮影（デジタルカメラ） ・ 撮影場所は本学（10日間程度）の外，学外（主に県内）10箇所程度を見込む。 ・ 文章執筆（各種コピー，説明文，インタビュー） ・ ページデザイン（配色，レイアウト） ・ 印刷，製本（A4カラー4色，64ページ（表紙・裏表紙込）） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 11,000部 ・ 納入期限 2019年6月28日（金）午後5時
<p>(2) オープンキャンパスチラシ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン（配色，レイアウト） ・ 執筆 ・ 写真撮影（デジタルカメラ） ・ 印刷（A4カラー4色，両面印刷，マットコート90kg） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 10,000部 ・ 納入期限 2019年5月17日（金）午後5時

<p>(3) オープンキャンパスポスター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン (配色, レイアウト) ・ 執筆 ・ 写真撮影 (デジタルカメラ) ・ 印刷 (B2カラー4色, 片面) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 400部 (内300部は4つ折りに折りたたんで納品すること) ・ 納入期限 2019年4月26日(金)午後5時
<p>(4) オープンキャンパスパンフレット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン (配色, レイアウト) ・ 執筆 ・ 印刷, 製本 (A4カラー4色, 16ページ (表紙・裏表紙込)) ・ 電子書籍版パンフレットの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 3,500部 ・ 納入期限 2019年7月2日(火)午後5時
<p>(5) オープンキャンパス用うちわ (柄付き)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン (配色, レイアウト) ・ 執筆 ・ 印刷 (H34.5×W24.3cm, カラー4色, 両面) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 3,500部 ・ 納入期限 2019年7月2日(火)午後5時
<p>(6) 大学院チラシ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン (配色, レイアウト) ・ 執筆 ・ 写真撮影 (デジタルカメラ) ・ 印刷 (A4カラー4色, 両面, マットコート90kg) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 1,500部 ・ 納入期限 2019年4月26日(金)午後5時
<p>(7) 助産学専攻科チラシ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン (配色, レイアウト) ・ 執筆 ・ 写真撮影 (デジタルカメラ) ・ 印刷 (A4カラー4色, 両面, マットコート90kg) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部数 1,500部 ・ 納入期限 2019年4月26日(金)午後5時
<p>(8) 入試広報に関する広告企画提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記(1)から(7)に挙げたもののほか, 本学を効果的にPRし入試志願者の獲得に資するための広告企画を提案すること。 ・ 契約締結の際には, 提案書をもとに協議のうえ, 入試広報に関する広告作成に係る事業内容及び納期を確定する。 <p>【例】 駅広告 インターネット広告 等</p>	

3 その他

- (1) 本委託業務により取得した全ての著作権 (著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。) 及びこの委託の成果品の所有権は, その権利を本学に無償譲渡するものとする。
- (2) 印刷物等に使用する写真については, 本学で保有している写真データを使用することもある。